

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 34 от 12.08.2022

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в июле 2022г.»

В июле 2022 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с июнем 2022 г. составил 99,2%, в том числе на продовольственные товары – 97,3%, непродовольственные товары – 99,5%, услуги – 102,9%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в июле 2022 г. составили:

	на конец периода, в процентах		Справочно: июль 2021 г. к декабрю 2020 г.
	июль 2022 г. к июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Кабардино-Балкарская Республика	99,2	110,5	105,1
Республика Дагестан	99,2	109,6	104,4
Республика Ингушетия	99,2	115,5	104,8
Карачаево-Черкесская Республика	99,2	110,4	102,8
Республика Северная Осетия-Алания	98,7	109,6	104,3
Чеченская Республика	99,4	110,0	102,9
Ставропольский край	100,3	109,2	104,0

В июле 2021г. в группе плодоовощной продукции более всего снизились цены на капусту белокочанную свежую - на 46,8%, картофель - на 38,5%, свеклу – на 31,2%, помидоры – на 20,4%, морковь – на 16,2%, лук репчатый – на 15,4%, груши – на 14,9%, бананы – на 14,1%, лимоны – на 12,8%, яблоки – на 12,3%, виноград – на 9,3%, сухофрукты – на 7,4%, ягоды замороженные – на 5,8%.

В тоже время огурцы подорожали на 10%, овощи замороженные – на 5,8%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно снизились цены на шоколад – на 8,3%, сметану – на 7,8%, йогурт – на 6,1%, макаронные изделия – на 5,8%, творог – на 5,3%, крупу гречневую-ядрицу – на 5,2%, майонез – на 4,9%, муку – на 4%, пшено – на 3,9%, яйца куриные – на 3,7%, чай, кофе, какао – на 3,2%, мясо птицы – на 3,1%, масло подсолнечное, печень говяжью, рис шлифованный, молоко питьевое стерилизованное, колбасные изделия – на 2,3-2,9%.

При этом подорожали: хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 12,8%, пиво – на 6,5%, соль поваренная пищевая – на 5%, перец черный (горошек) – на 4,1%, карамель – на 3,8%, рыбпродукты, сливки питьевые, смеси сухие молочные для детского питания, торты, бараночные изделия, конфеты шоколадные – на 2,0-2,9%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце июля 2022 года составила 5138,58 руб. и снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 7,7%, а с началом года возросла на 5,9%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 1,2%, в том числе арбидол – на 7%, аскорбиновая кислота – на 6,5%, цефтриаксон – на 5,8%, амлодипин – на 4%, осельтамивир – на 3,9%. Одновременно подорожали: эуфиллин – на 3,1%, бисопролол – на 1,7%, азитромицин – на 1,6%, омепразол – на 1,4%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дешевле на 0,5%, в том числе нафазолин – на 6,2%, троксерутин – на 5,6%, эргоферон – на 5,5%, эссенциале форте Н – на 5,4%, аципол – на 5,1%, афобазол – на 5%. Выросли цены на таурин – на 11,3%, активированный уголь – на 8%, валерианы экстракт – на 4,8%, левомеколь – на 4,1%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: вата - на 0,8%, корректирующие очки – на 0,4%. Вместе с тем подешевели аппараты для измерения артериального давления – на 6,4%, бинты – на 4,1%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 3,8%, термометры медицинские электронные – на 2,1%, шприцы одноразовые – на 0,6%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на мыло хозяйственное – на 3,9%, щётку зубную – на 2,1%, пасту зубную – на 1,7%, бумагу туалетную – на 1,1%, прокладки женские гигиенические – на 0,4%, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) – на 0,3%. Снизилась цена на салфетки влажные - на 10,1%, порошок стиральный – на 8,3%, спички – на 4,5%, мыло туалетное жидкое – на 2,8%, дезинфицирующее средство для поверхностей и антисептик для рук – на 2,3%, пеленки для новорожденных и мыло туалетное – на 0,5%.

Дизельное топливо подешевело на 1,8%, газовое моторное топливо - на 1%, бензин автомобильный – на 0,2%.

Среди электротоваров, телерадиотоваров и персональных компьютеров стали дешевле: печь микроволновая - на 11,6%, холодильник – на 10,8%, машина стиральная – на 6,6%, моноблок – на 6,1%, машина швейная – на 5,1%, плита бытовая – на 4,9%. При этом миксер, блендер подорожал на 4,8%, ноутбук – на 4,6%, электропылесос – на 3,2%, флеш-накопитель USB – на 2,4%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: белье для новорожденных и детей ясельного возраста – на 7,8%, гель для душа – на 4,8%, кроссовые туфли для взрослых, строительные материалы – на 3%, шины для легкового автомобиля, краска для волос, футболка детская, комплект постельного белья, стеклянная и фарфоро-фаянсовая посуда – на 2,0-2,8%.

Отмечено снижение цен на туалетную воду – на 7,7%, тушь для ресниц – на 7,5%, жидкие чистящие и моющие средства – на 4,7%, бумажные столовые салфетки – на 4,3%, ювелирные изделия – на 3,9%, мебель, велосипеды – на 2,0-2,2%, отдельные виды детской одежды и обуви – на 0,1-4,0%.

В июле т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, выросли тарифы на коммунальные услуги – на 4,6%. Так, горячее водоснабжение подорожало на 7,1%, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 5,2%, холодное водоснабжение и водоотведение – на 4,9%, электроэнергия – на 4,8%, газ сетевой – на 4,1%, отопление – на 3,8%.

Стоимость авиаперелета экономическим классом подорожала в 1,9 р., услуги бань и душевых – на 20%, аренда индивидуального банковского сейфа – на 16,7%, услуги фотоателье – на 13,4%, экскурсия автобусная – на 6,3%, проезд в купейных вагонах фирменного и нефирменного поездов – на 4,6% и 4,1%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 4,5%, ремонт, пошив одежды – на 4,1%, ветеринарные услуги – на 3%, занятия в плавательных бассейнах – на 2,9%, медицинские услуги – на 1,9%.

В тоже время плата за пользование потребительским кредитом подешевела на 4,8%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 4,7%.

Стоимость поездок на отдых в отдельные страны Юго-Восточной Азии снизилась на 21%, Турцию – на 8,1%, Египет – на 5,9%, ОАЭ – на 4,1%. При этом средняя цена поездки на отдых в отдельные страны Средиземноморья увеличилась на 21,8%, Ближнего Востока – на 8,1%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.